

Stage : Chargé.e de communication

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE :

L'Union nationale des Groupements des Epiceries Sociales et Solidaires – UGESS – représente une centaine d'épiceries sociales et/ou solidaires et 5 collectifs régionaux d'épiceries. Les épiceries sociales et solidaires sont des dispositifs innovants à la croisée de l'aide alimentaire, de la consommation responsable et de l'éducation populaire. Elles s'adressent à des personnes en difficulté économique en leur permettant d'accéder à des produits alimentaires de qualité, à moindre coût et si possible issus de circuits courts et éthiquement responsables. Ainsi en fédérant les collectifs, l'UGESS valorise le concept des épiceries sociales et solidaires et participe pleinement à la transformation de la vision de l'aide alimentaire.

Ancrée dans les valeurs de l'économie sociale et solidaire, l'UGESS revendique une gouvernance horizontale et démocratique et permet une participation de chacun des membres à la vie du réseau aux niveaux national et territorial, à travers les projets, le fonctionnement et la gouvernance.

CONTEXTE :

En forte expansion depuis sa création fin 2019, l'UGESS souhaite développer/renforcer sa communication en interne (adhérents) et en externe (réseaux partenaires, grand public, financeurs). Pour nous accompagner dans ce projet, nous recherchons un/une stagiaire sensible aux valeurs associatives, avec une forte envie de participer au développement de notre réseau.

MISSION

Rattaché.e à la coordinatrice, vous contribuerez à la mise en place de la stratégie de communication du réseau national en assurant les missions suivantes :

- Comprendre les enjeux du secteur de l'aide alimentaire et travailler le positionnement singulier de l'association (valeurs et missions)
- Développer et mettre en place une stratégie de communication efficace et adaptée sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter)
- Refonte du site internet et amélioration de son référencement
- Produire des contenus graphiques et rédactionnels sur des supports numériques
- Appui au développement de l'identité numérique des collectifs régionaux
- Elaboration de revues de presse et organisation d'une veille

COMPÉTENCES

Master Ecole de communication ou de formation supérieure en sciences humaines et/ou sciences politiques avec spécialisation en communication, vous justifiez idéalement d'une première expérience en tant que chargé(e) de communication en stage ou dans le cadre d'un engagement associatif et disposez des aptitudes suivantes :

- Connaissance du milieu associatif (idéalement aide alimentaire) et des politiques publiques
- Connaissance du monde digital et compétence en infographie
- Aisance rédactionnelle
- Capacité à synthétiser, structurer et planifier des projets pour les mener à terme
- Connaissance du CMS Wordpress, du langage html, des logiciels de PAO
- Création de site internet, référencement et rédaction de contenus

SAVOIR ÊTRE

- Autonomie
- Sens de l'organisation
- Polyvalence
- Prise initiative
- Forte volonté d'investissement dans un contexte évoluant rapidement
- Savoir gérer efficacement son poste en télétravail
- Curieux (se), ouvert(e) d'esprit, créatif(ve) et communicant(e) par nature
- Intérêt pour le monde associatif, l'économie sociale et solidaire

Ce stage vous permettra de développer votre créativité, de conduire des projets en toute autonomie et de donner du sens à votre activité ! Alors postulez et rencontrons-nous !

CONDITIONS

Stage 6 mois à temps plein idéalement à partir du mois d'avril 2021.

Lieu: Décines Charpieu (Lyon)

Indemnité : 600€/mois

50% de prise en charge des frais de transport

Horaires flexibles

Télétravail possible

Pas d'alternance.

CANDIDATURE

Envoyer CV et LM à l'attention de Mme la Présidente par mail à l'adresse :

ugess@ugess.org