

Stage : Chargé.e de communication

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE :

L'Union nationale des Groupements des Épiceries Sociales et Solidaires – UGESS – représente une centaine d'épiceries sociales et/ou solidaires et 6 collectifs d'épiceries au niveau régional. Les épiceries sociales et solidaires sont des dispositifs innovants à la croisée de l'aide alimentaire, de la consommation responsable et de l'éducation populaire. Elles s'adressent à des personnes en difficulté économique en leur permettant d'accéder à des produits alimentaires de qualité, à moindre coût et si possible issus de circuits courts et éthiquement responsables. Ainsi en fédérant les collectifs, l'UGESS valorise le concept des épiceries sociales et solidaires et participe pleinement à la transformation de l'aide alimentaire.

Ancrée dans les valeurs de l'économie sociale et solidaire, l'UGESS revendique une gouvernance horizontale et démocratique et permet une participation de chacun des membres à la vie du réseau aux niveaux national et territorial, à travers les projets, le fonctionnement et la gouvernance.

CONTEXTE :

En forte expansion depuis sa création fin 2019, l'UGESS souhaite développer/renforcer sa communication en interne (adhérents) et en externe (réseaux partenaires, grand public, financeurs). Pour nous accompagner dans ce projet, nous recherchons un/une stagiaire sensible aux valeurs associatives et de l'économie sociale et solidaire, avec une véritable envie de participer au développement de notre réseau.

MISSION

Rattaché/e à la coordinatrice, vous contribuerez à la mise en place de la stratégie de communication du réseau national en assurant les missions suivantes :

- Comprendre les enjeux du secteur de l'aide alimentaire et travailler le positionnement singulier de l'association (valeurs et missions)
- Développer et mettre en place une stratégie de communication efficace et adaptée sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter)
- Amélioration du référencement du site internet
- Produire des contenus graphiques et rédactionnels sur des supports numériques
- Appui au développement de l'identité numérique en communication interne et externe
- Elaboration de revues de presse et organisation d'une veille

COMPÉTENCES

Ecole de communication ou de formation supérieure en sciences humaines et/ou sciences



politiques avec spécialisation en communication (Bac+5), vous justifiez idéalement d'une première expérience en tant que chargé(e) de communication en stage ou dans le cadre d'un engagement associatif et disposez des aptitudes suivantes :

- Connaissance du milieu associatif (idéalement aide alimentaire) et des politiques publiques
- Connaissance du monde digital et compétence en infographie
- Aisance rédactionnelle
- Capacité à synthétiser, structurer et planifier des projets pour les mener à terme
- Connaissance du CMS Wordpress, du langage html, des logiciels de PAO
- Création de site internet, référencement et rédaction de contenus

2

SAVOIR ÊTRE

- Autonomie
- Sens de l'organisation
- Polyvalence
- Prise initiative
- Forte volonté d'investissement dans un contexte évoluant rapidement (capacité d'adaptation au changement)
- Curieux (se), ouvert(e) d'esprit, créatif(ve) et communicant(e) par nature
- Intérêt pour le monde associatif, l'économie sociale et solidaire

Ce stage vous permettra de développer votre créativité, de conduire des projets en toute autonomie et donner du sens à votre activité ! Alors postulez et rencontrons-nous !

CONDITIONS

Stage 6 mois à temps plein idéalement à partir du mois de février 2022.

Lieu: Vénissieux

Indemnité : 600€/mois

50% de prise en charge des frais de transport

Horaires flexibles

Pas d'alternance.

CANDIDATURE

Envoyer CV et LM à l'attention de Mme la Présidente par mail à l'adresse :

recrutement@ugess.org