

Stage : Chargé.e de communication

PRÉSENTATION DE LA STRUCTURE :

L'Union nationale des Groupements des Épiceries Sociales et Solidaires – **UGESS** – représente une centaine d'épiceries sociales et/ou solidaires et 6 collectifs d'épiceries au niveau régional. Les épiceries sociales et solidaires sont des dispositifs innovants à la croisée de l'**aide alimentaire**, de la **consommation responsable** et de l'**éducation populaire**. Elles s'adressent à des personnes en difficulté économique en leur permettant d'accéder à des **produits alimentaires de qualité**, à moindre coût et si possible issus de circuits courts et éthiquement responsables. Ainsi en fédérant les collectifs, l'UGESS valorise le concept des épiceries sociales et solidaires et participe pleinement à la **transformation de l'aide alimentaire**.

Ancrée dans les valeurs de l'économie sociale et solidaire, l'UGESS revendique une gouvernance horizontale et démocratique et permet une participation de chacun des membres à la vie du réseau aux niveaux national et territorial, à travers les projets, le fonctionnement et la gouvernance.

Description de l'offre

En forte expansion depuis sa création fin 2019, l'**UGESS** rassemble une centaine d'épiceries sociales et solidaires actrices de la lutte contre la précarité alimentaire. En soutien au développement de ses membres, l'UGESS déploie 2 nouvelles offres de service : une offre de formation d'e-learning sur la sécurité alimentaire et un nouveau logiciel de caisse. L'offre de stage consiste à créer une offre packagée qui permettra le déploiement de ces nouvelles activités auprès des membres du réseau mais également plus largement auprès des épiceries sociales du territoire national. Pour nous accompagner dans ce projet, nous recherchons un/une stagiaire sensible aux valeurs associatives et de l'économie sociale et solidaire, avec une véritable envie de participer au développement de notre Union

MISSION

Rattaché/e à la coordinatrice et en collaboration avec les chefs de projets, vous contribuerez à la diffusion de nouvelles offres de service en assurant les missions suivantes :

- Création d'une identité graphique sur la base de notre charte graphique par type de supports et publics cibles
- Création de visuels et audiovisuels pour des communications ponctuelles
- Création de plaquettes, brochures, templates
- Création de contenus rédactionnels et graphiques pour le site web
- Création d'un plan marketing et de communication et mise en œuvre

Profil recherché

Étudiant(e) en école de communication niveau Bac+3/4, vous maîtrisez la suite Adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign, Canva et avez une bonne connaissance de Wordpress.



Vous justifiez idéalement d'une première expérience en tant que chargé(e) de communication en stage ou dans le cadre d'un engagement associatif et disposez des aptitudes suivantes :

- Connaissance du milieu associatif (idéalement aide alimentaire)
- Capacité à synthétiser, structurer et planifier des projets pour les mener à terme
- Connaissance du CMS Wordpress, du langage html, des logiciels de PAO

SAVOIR ÊTRE

- Écoute
- Créativité
- Sens de l'organisation et de la précision
- Prise initiative
- Excellentes capacités relationnelles et rédactionnelles
- Aptitudes au travail en équipe
- Forte volonté d'investissement dans un contexte évoluant rapidement (capacité d'adaptation au changement)
- Curieux (se), ouvert(e) d'esprit, créatif(ve) et communicant(e) par nature
- Intérêt pour le monde associatif, l'économie sociale et solidaire



Ce stage vous permettra de développer votre créativité, de conduire des projets en toute autonomie et donner du sens à votre activité ! Alors postulez et rencontrons-nous !

CONDITIONS

Stage 6 mois à temps plein idéalement à partir du mois de septembre 2022.

Lieu: Vénissieux

Indemnité : 600€/mois

50% de prise en charge des frais de transport/ Tickets restaurant

Horaires flexibles

CANDIDATURE

Envoyer CV et LM à l'attention de Mme la Présidente par mail à l'adresse :

recrutement@ugess.org

